



ZUR VERSTÄRKUNG UNSERES TEAMS SUCHEN WIR AB SOFORT IN TEILZEIT:

Marketing & Social Media Manager (m/w/d)

Natur- und Wohlfühlhotel Kastenholz

Wohlfühlen // Gesunde Ernährung // Lebensfreude

50 Zimmer // Wellness // Fasten // Tagungen

Unser Eifler Luxus-Hideaway ist ein Ort zum Ankommen und Wohlfühlen. Als Natur- und Wohlfühlhotel besticht unser Haus nicht nur durch sein elegantes, naturnahes Interieur, sondern vor allem auch durch die herzliche und familiäre Atmosphäre. Wir bieten unseren Gästen Wellness, Entspannung und Bewegung, Fastenkuren, köstliche, hochwertige und regionale Speisen, gesunde Lebensmittel und professionelle Tagungen.

Doch nicht nur unsere Gäste, sondern auch unser Team steht bei uns im Fokus – Ihr seid das Herz und die Seele unseres Hotels <3 Was wir unseren Mitarbeitern alles bieten, erfährst Du [HIER](#).

Lebensfreude heißt, ich folge bei allem, was ich tue, dem Weg meines Herzens.
Wenn auch Du liebst, was Du tust, freuen wir uns auf DICH!

**KASTENHOLZ**
★★★★★

Deine Aufgaben

- Betreuung und Ausbau aller relevanten Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn etc.) mit Fokus auf Reichweite, Interaktionen und Followerwachstum
- Kreativen Content erstellen – Texte, Bilder, Videos – für Beiträge und Kampagnen, die begeistern
- Social Ads planen, umsetzen und kontinuierlich optimieren, um die Performance zu maximieren
- Aufbau von Influencer-Marketing und Umsetzung passender Kooperationen
- SEO-Strategien entwickeln, um die organische Sichtbarkeit zu erhöhen – inklusive Keyword-Analysen, Content-Optimierung und Monitoring
- Newsletter zielgerichtet gestalten und versenden
- Printanzeigen, Flyer und andere Werbematerialien konzipieren, gestalten und veröffentlichen
- Medienpartnerschaften ausbauen, Pressestories entwickeln und in relevanten Medien platzieren
- Alle Printmedien, Dateien und Bilddatenbanken übersichtlich organisieren und pflegen
- Social-Media-Strategie planen, Trends beobachten
- sonstige administrative Aufgaben

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Medienmanagement oder PR; relevante Fachkenntnisse und Praxiserfahrung zur wirkungsvollen Inszenierung und Weiterentwicklung unserer Marke
- Fundierte Kenntnisse in SEO und Google-Tools mit Erfahrung in Analyse, Optimierung und kontinuierlicher Verbesserung der organischen Sichtbarkeit sowie im Umgang mit Keyword-Strategien und Performance-Monitoring
- Hohe Affinität für digitalen Content, stets aktuell bei Social-Media-Trends und souveräner Umgang mit allen relevanten Social-Media-Plattformen
- Fundierte Erfahrung im Bereich Werbung und Verkauf zur Neukundengewinnung und Stammgästepflege
- Großes Feingefühl für Sprache sowie ästhetische Bildwelten und Videos
- Hohes Verantwortungsbewusstsein und Einsatzbereitschaft
- Kontaktfreude, Teamfähigkeit und ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein
- Herzliches, gepflegtes und kompetentes Auftreten
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Interesse an Gesundheitsthemen (Fastenkuren, Ernährung, Lebensfreude, seelische Gesundheit, Persönlichkeitsentwicklung)

Es erwartet Dich eine spannende und herausfordernde Aufgabe, ein modernes, gehobenes Haus und ein wunderbares Team. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen.

Ansprechpartner: Dr. Carla Caspary
E-Mail: carlacaspary@kastenholz-eifel.de
Telefon: 02694/381

